

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Июнь 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация	4
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	6
<i>Список таблиц</i>	6
<i>Список схем</i>	7
Выдержки из исследования	8
Описание отрасли	9
<i>Рынок товаров и услуг для животных</i>	9
Влияющие рынки	10
<i>Рынок домашних животных</i>	10
Сегментация рынка	11
<i>Определение продукции</i>	11
<i>Описание основных сегментов рынка товаров для животных</i>	11
Корма для животных.....	11
Сухие корма.....	11
Консервированные корма.....	12
Полусухие корма.....	12
Аквариумистика.....	12
Аксессуары.....	12
Зооодежда.....	12
Наполнители для туалетов.....	12
Профилактические и лекарственные средства.....	12
Зоокосметика.....	12
Основные количественные показатели рынка	13
<i>Объем и емкость Рынка</i>	13
Объем Рынка в денежном выражении.....	13
<i>Тенденции развития Рынка</i>	13
<i>Влияние сезонности</i>	13

Сбытовая структура	14
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	<i>14</i>
Производители Продукции	14
Розничный сектор	14
Конкурентный анализ.....	16
<i>Сравнительная характеристика производителей товаров для животных.....</i>	<i>16</i>
Корма для животных.....	16
аксессуары.....	16
Аквариумистика	17
Зооодежда	17
Анализ потребителей.....	18
<i>Описание потребителей.....</i>	<i>18</i>
<i>Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги</i>	<i>18</i>
Потребление по стоимости.....	18
Частота покупки	18
Потребление по маркам.....	18
<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции или Услуги</i>	<i>19</i>
<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	<i>19</i>
Обобщающие выводы по отчету	20
<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>	<i>20</i>
<i>Основные тенденции рынка.....</i>	<i>20</i>
<i>Прогнозы развития рынка.....</i>	<i>20</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке товаров для животных в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 81 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 12 диаграмм, 6 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание	
2	Введение	5
3	Методологическая часть	7
3.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
3.2	<i>Объект исследования</i>	7
3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
3.4	<i>География исследования</i>	7
3.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
3.6	<i>Методы сбора данных</i>	8
4	Макроэкономические показатели Российской Федерации и их воздействие на Рынок товаров для животных	9
4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
4.1.1	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
4.1.2	<i>Промышленное производство</i>	10
4.1.3	<i>Уровень инфляции</i>	12
4.1.4	<i>Уровень доходов населения</i>	13
5	Описание отрасли	15
5.1	<i>Рынок товаров и услуг для животных</i>	15
6	Влияющие рынки	19
6.1	<i>Рынок домашних животных</i>	19
6.2	<i>Законодательство в сфере содержания домашних животных и обращения с животными</i>	24
7	Сегментация рынка	27
7.1	<i>Определение продукции</i>	27
7.2	<i>Описание основных сегментов рынка товаров для животных</i>	28
7.2.1	<i>Корма для животных</i>	28
7.2.2	<i>Сухие корма</i>	30
7.2.3	<i>Консервированные корма</i>	30
7.2.4	<i>Полусухие корма</i>	31
7.2.5	<i>Аквариумистика</i>	32
7.2.6	<i>Аксессуары</i>	33
7.2.7	<i>Зооодежда</i>	35
7.2.8	<i>Наполнители для туалетов</i>	37
7.2.9	<i>Профилактические и лекарственные средства</i>	39
7.2.10	<i>Зоокосметика</i>	43
8	Основные количественные показатели рынка	45
8.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	45
8.1.1	<i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	46
8.2	<i>Темпы роста Рынка</i>	46
8.3	<i>Тенденции развития Рынка</i>	46
8.4	<i>Влияние сезонности</i>	48
9	Сбытовая структура	49
9.1	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	49
9.1.1	<i>Производители Продукции</i>	50
9.1.2	<i>Розничный сектор</i>	50
10	Конкурентный анализ	54
10.1	<i>Сравнительная характеристика производителей товаров для животных</i>	54
10.1.1	<i>Корма для животных</i>	54

	10.1.2	аксессуары	59
	10.1.3	Зоокосметика	63
	10.1.4	Аквариумистика	67
	10.1.5	Зооодежда	67
11	Анализ потребителей		69
	11.1	<i>Описание потребителей</i>	69
	11.2	<i>Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги</i>	70
		11.2.1 Потребление по стоимости	70
		11.2.2 Частота покупки	71
		11.2.3 Потребление по маркам	71
	11.3	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции или Услуги</i>	72
	11.4	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	74
12	Обобщающие выводы по отчету		75
	12.1	<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>	75
	12.2	<i>Основные тенденции рынка</i>	76
	12.3	<i>Влияние кризиса на рынок</i>	77
		12.3.1 Докризисный период	77
		12.3.2 Влияние кризиса	77
		12.3.3 Ситуация на рынке	78
	12.4	<i>Прогнозы развития рынка</i>	78
13	Общие выводы по отчету		80

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - 2009 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %
- Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 5. Структура рынка товаров для животных
- Диаграмма 6. Соотношение видов домашних животных в России
- Диаграмма 7. Соотношение в выборе владельцами породистых и беспородных кошек и собак
- Диаграмма 8. Повод для приобретения домашнего питомца
- Диаграмма 9. Структура рынка товаров для животных
- Диаграмма 10. Структура точек сбыта
- Диаграмма 11. Доля основных игроков рынка для животных
- Диаграмма 12. Соотношение кормов в разных ценовых сегментах

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Структура рынка по типу услуг и товаров для животных

Таблица 2. Список видового состава домашних животных

Таблица 3. Аксессуары для домашних животных

Таблица 4. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 5. STEP-анализ российского рынка товаров для животных

Таблица 6. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Рынок товаров и услуг для животных

Схема 2. Сбытовая структура

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Зообизнес – это отрасль, к которой относится все, что, так или иначе связано с содержанием животных-компаньонов (собаки, кошки и прочие).

Структура рынка товаров для животных (pet industry) включает в себя несколько составляющих:

...

Таблица 1. Структура рынка по типу услуг и товаров для животных

Животное	Товары	Услуги
	•	•
	•	•
	•	•

Источник:

...

Наиболее значимым сегментом российского рынка зоотоваров является...

Влияющие рынки

РЫНОК ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Домашние животные (могут называться домашние питомцы, домашние любимцы) - это животные, которые живут с человеком и которых он содержит, предоставляя им кров и пищу...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Товары для животных – это отдельный сегмент зообизнеса, включающий в себя:

- корма для животных
- аквариумистика
- аксессуары
- зооодежда
- наполнители для туалетов
- профилактические средства
- зоокосметика

...

Кроме того, зообизнес в целом, помимо товаров для животных, включает в себя целый ряд сопутствующих услуг:

...

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

...

Промышленность кормов для домашних животных играет, по сути, роль утилизационной составляющей для мясной промышленности, повышая при этом эффективность аграрного производства...

Сегментацию кормов для животных можно провести по различным категориям:...

Наиболее распространенная сегментация кормов по типу.

В настоящее время выпускается три основных вида кормов для животных:...

СУХИЕ КОРМА

...

КОНСЕРВИРОВАННЫЕ КОРМА

...

ПОЛУСУХИЕ КОРМА

...

АКВАРИУМИСТИКА

...

АКСЕССУАРЫ

...

Мониторинг основных московских магазинов показал широкий ассортимент аксессуаров для собак и кошек отечественного производства. Из зарубежных стран-производителей лидируют ... Наиболее популярны среди покупателей...

...

ЗОООДЕЖДА

...

НАПОЛНИТЕЛИ ДЛЯ ТУАЛЕТОВ

Наполнители являются неотъемлемой гигиенической составляющей современных туалетов для кошек и собак. Вполне закономерно, что с ростом популярности последних активизировалась и продажа наполнителей для туалетов как отдельного товара.

...

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ И ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

...

ЗООКОСМЕТИКА

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

...

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

...

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В течение 2009 г. в России было продано кормов для кошек и собак на \$..., что касается продажи других товаров для животных (аквариумов, клеток для птиц и хомяков, аксессуаров, одежды, косметики и пр.), то данный объем рынка оценивается примерно в \$...

...

На сегодняшний день темпы роста рынка товаров для животных многими экспертами оцениваются как достаточно высокие. Несмотря на финансово-экономический кризис, темп роста данного рынка согласно оценке рынка Москвы и Санкт-Петербурга ежегодно составляет около ... %, в то время как темп роста регионального рынка доходит до ... %

...

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

Согласно данным статистики, с каждым годом рынок промышленных кормов для животных стабильно растет...

...

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ

Рынок кормов для домашних животных не имеет ярко выраженной сезонности. Однако в зимний период времени происходит некоторое увеличение продаж, в связи с отсутствием природных заменителей, необходимости дополнительных витаминов...

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА

СХЕМА 1. СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА

...

В России большая часть рынка товаров для животных контролируется множеством мелких игроков, зачастую – частных предпринимателей, имеющих по две-пять точек, площадь каждой – от 10 до 100 кв. м...

...

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

...

Розничные продажи зоотоваров осуществляются через супер- и гипермаркеты смешанного ассортимента, специализированные зоомагазины, ветеринарные клиники, а также неспециализированные продуктовые и непродовольственные розничные точки...

...

Структура российского розничного рынка по форматам торговли тяготеет к традиционным торговым форматам и включает в себя:...

...

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

Преимущественную часть потребления обеспечивают заводы иностранных компаний на территории РФ и российские производители. Так, в Московском регионе количество предприятий, занимающихся производством кормов, лекарственных средств для ветеринарных целей, а также оптовой реализацией зоотоваров и их импортом составляет не более...

...

РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

В нашей стране товары для животных преимущественно реализуются не через специализированные сети, а независимыми ретейлерами...

...

В Москве на долю сетевых ретейлеров приходится порядка ...% рынка, еще ...% — на отдельные магазины, около ...% — на супермаркеты, гипермаркеты и открытые рынки.

...

Оценивая сбытовую структуру регионов, можно сделать вывод о том, что...

Так, в Москве количество зарегистрированных зоомагазинов, отделов кормов для непродуктивных животных в продовольственных магазинах и зоокиосков составляет около ... (из них специализированных зоомагазинов около ...).

...

На сегодняшний день в России работают более ...0 специализированных магазинов. В столице работают около ... специализированных точек, включая магазины, мелкие киоски и павильоны. Кроме того, во многих универсамах и супермаркетах существуют специальные отделы, где представлена всевозможная продукция для собак и кошек.

...

По оценкам экспертов, в ближайшие несколько лет рынок будет ... Рентабельность рынка товаров для животных оценивается на уровне ...%...

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Основным сегментом рынка товаров для животных является рынок кормов для них. Так по оценкам экспертов рынок кормов для животных занимает около ...% рынка товаров для животных...

...

Основными игроками рынка кормов для животных в России являются следующие компании:...

...

Из российских производителей можно выделить компании:...

....

ТАБЛИЦА 2 СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Компании	Год основания	Географический охват	Доля компании, основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step

...

АКСЕССУАРЫ

Вторым по значимости сегментом рынка товаров для животных является рынок аксессуаров...

...

Основные игроки данного сегмента следующие...

...

ТАБЛИЦА 5. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Компании	Год основания	Географический охват	Ассортимент продукции	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны
----------	---------------	----------------------	-----------------------	-----------------	-------------------	-----------------

Компании	Год основания	Географический охват	Ассортимент продукции	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step

...

Уже сегодня на российском рынке можно увидеть достаточно широкий спектр зоотоваров, и в том числе косметических средств...

...

ТАБЛИЦА 6. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Компании	Год основания	Географический охват	Ассортимент продукции	Основные бренды

Источник: МА Step by Step

...

АКВАРИУМИСТИКА

На сегодняшний день существует несколько основных производителей аквариумов и аквариумной продукции...

...

ЗОООДЕЖДА

...

Ведущими производителями одежды для животных являются следующие компании:...

...

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Современным потребителем на рынке товаров для животных согласно статистическим данным являются владельцы домашних животных самых различных категорий: от среднего уровня достатка до людей с достаточно высоким уровнем достатка. Однако нередко дорогие корма покупают даже пенсионеры...

...

Расходы владельцев на домашних животных напрямую связаны с уровнем доходов...

...

По данным исследований за 2009 год, ...% владельцев собак и ...% владельцев кошек в России уже кормят своих питомцев промышленными кормами, однако от основного рациона животного корма используются только в ... % случаях.

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО: ВИДАМ, МАРКАМ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО СТОИМОСТИ

Из всех известных товаров для животных наиболее востребованы и занимают большую долю на рынке корма. В связи с этим, произведем анализ потребителей преимущественно по данному сегменту...

...

ЧАСТОТА ПОКУПКИ

Существенная доля покупок товаров для животных приходится на...

...

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО МАРКАМ

Часто употребляемыми и популярными марками являются:...

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ Продукции или Услуги

Подавляющее большинство владельцев домашних животных (по крайней мере, в столице) – это...

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

Ценовая политика в потребительском сегменте складывается следующим образом....

...

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВООДЫ ПО ОТЧЕТУ

ТАБЛИЦА 3. СТЕП-АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник: МА Step by Step, 2010 г.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ, СПОСОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВ

В бизнес - практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно-технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках.

Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

ТАБЛИЦА 4. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step, 2010 г.

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

...

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

По мнению специалистов, рынок товаров и услуг для животных в России не только очень перспективен, но в меньшей степени подвержен кризису, чем другие отрасли. Кроме того, он несет в себе много новых возможностей для производителей...

...

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88